

## EL COMPARADOR DAPARTO AFIANZA EL CONCEPTO DE MARKETPLACE EN LA VENTA DE RECAMBIOS ONLINE

- DAPARTO.es cumple un año en España con vendedores españoles e internacionales
- En la actualidad, cuenta con más de 100 distribuidores y 10 millones de ofertas

### BERLÍN – JULIO 2020

Fue hace un año cuando el comparador de repuestos para el coche, DAPARTO ([www.daparto.es](http://www.daparto.es)) comenzó su andadura en España, apostando por nuestro país como el primer mercado de su proceso de internacionalización en el sur de Europa. España se convirtió así en el primer país de habla no germana en el que operaba el comparador líder en Alemania. El primer Marketplace de recambios de España se ha adentrado con éxito en otros mercados como Francia, Italia, Países Bajos y Polonia.

Nuestro país es uno de los mercados de la UE con más potencial en lo relativo a la venta de recambios por Internet. La antigüedad del parque automovilístico, con una media de 12,7 años en 2020 según Faconauto<sup>1</sup>, muestra la necesidad del cliente español de adquirir repuestos, más aún si se observa que la media nacional ha subido ligeramente en comparación con 2019, cuando se situaba en 12,3 años. Esto, sumado a la gran penetración de los marketplaces en España (se espera este año una subida de ventas del 12,5%<sup>2</sup> debido al coronavirus) han hecho de España un buen mercado para DAPARTO.

“Este último año nos ha servido para introducirnos en el panorama nacional de venta de repuestos online y tomar posiciones en el mercado”, afirma Ignacio Rubio Pérez, Country Manager de DAPARTO para España. “A nivel nacional, la mayoría de nuestros clientes tienen afinidad con la mecánica o son profesionales”, confirma Rubio Pérez, quien describe que el público objetivo de DAPARTO.es es variado: desde automovilistas que necesitan adquirir piezas de desgaste como pastillas de freno, hasta aficionados a la mecánica y pequeños talleres que requieren de una atención más profesional y buenos precios en piezas como kits de embrague, catalizadores o compresores de aire acondicionado, por ejemplo.

### Más de 100 vendedores españoles e internacionales

En los últimos 12 meses se han sumado a DAPARTO vendedores de España, Italia, Francia y Alemania. En total, más de 100 empresas profesionales que se dedican a la venta de recambios de coche y que han visto en DAPARTO una oportunidad para ampliar sus ventas B2C y B2B y abrir nuevos canales de venta. Entre los distribuidores de repuestos presentes en el comparador de DAPARTO encontramos a figuras del sector coche como Autodoc, Mister Auto o Carondo, así como comercios más locales como Auto Repuestos Pámpanas o Qué Baterías.

\*\*\*

---

<sup>1</sup> Faconauto, nota de prensa. “La edad media del parque automovilístico en España se sitúa en los 12,7 años”: <https://www.faconauto.com/la-edad-media-del-parque-automovilistico-en-espana-se-situa-en-los-127-anos/>  
<sup>2</sup> eMarketer: <https://www.emarketer.com/content/aliexpress-and-amazon-are-bolstering-spain-s-booming-ecommerce-market>

## **SOBRE DAPARTO**

DAPARTO (<http://www.daparto.es>) es el comparador de recambios para el automóvil. A través de su plataforma, los amantes de la mecánica pueden buscar, comparar y adquirir productos entre más de 6 millones de ofertas de distribuidores alemanes y españoles. Gracias a su catálogo, basado en TecDoc, los usuarios pueden encontrar las piezas compatibles con sus vehículos.

Desde 2008, año de su fundación, DAPARTO se ha afianzado como líder del mercado online de repuestos alemán y ha extendido sus servicios desde el país germano a Austria, España, Francia, Italia, Países Bajos y Polonia.

*Contacto de prensa:* Ignacio Rubio Pérez

*Teléfono:* 911 274 947

*Email:* [ignacio.rubio.perez@daparto.com](mailto:ignacio.rubio.perez@daparto.com)

*Página web:* [www.daparto.es](http://www.daparto.es)